

**ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ  
ЗАКЛАД «МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ  
ПЕРСОНАЛОМ»**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
Ректор \_\_\_\_\_ А.М. Подоляка  
\_\_\_\_\_ 2015 р.



**ПРОГРАМА  
ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ**

*з базовою освітою  
бакалавр/спеціаліст (відповідного напрямку)  
до освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст/магістр*

*зі спеціальності «Менеджмент організацій і адміністрування»*

Схвалено на засіданні кафедри  
менеджмент організацій  
Протокол № 6 від 29 січня 2015 р.  
Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ О.В.Куроченко

**Київ -2015**

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Метою вступного випробування є комплексна перевірка знань вступників, які вони отримали в результаті вивчення циклу дисциплін, передбачених освітньо-професійною програмою та навчальними планами підготовки бакалаврів/спеціалістів відповідного напрямку. Вступник повинен продемонструвати фундаментальні та професійно-орієнтовані уміння та знання щодо узагальненого об'єкта праці і здатність вирішувати типові професійні завдання, передбачені для відповідного рівня.

Вступне фахове випробування базується на вимогах до знань та вмінь випускників освітньо-кваліфікаційних рівнів бакалавр/спеціаліст відповідного напрямку і включає зміст нормативних навчальних дисциплін професійної підготовки:

1. Характеристики і типи організацій
2. Об'єднання підприємств у структурі економіки
3. Організаційні форми управління
4. Система менеджменту організації.
5. Стратегічне управління
6. Управління організаційними процесами.
7. Управління колективами.
8. Управління організаційними конфліктами.

# ПРОГРАМНИЙ МАТЕРІАЛ

## Тема 1. Характеристики і типи організацій

Економічна сутність і особливості організації як об'єкта управління. Закони функціонування організації. Етапи розвитку організації.

Класифікація організацій: за цілями діяльності, за галузевою ознакою, за функціями, за формою власності, за правовим статусом, тощо.

Господарські товариства: акціонерне товариство, товариство з обмеженою відповідальністю, товариство з додатковою відповідальністю, командитне товариство, повне товариство.

Нові типи організацій: адхократичні, багатомірні, тощо.

## Тема 2. Об'єднання підприємств у структурі економіки

Економічна сутність і мотиви об'єднання підприємств.

Об'єднання картельного типу: картель, синдикат, пул. Договірні об'єднання підприємств: асоціація, корпорація. Статутні об'єднання підприємств: холдінг, консорціум, трест, концерн та інші; їх роль у структурі економіки України. Промислово-фінансові групи. Інституціональні об'єднання підприємств: виробниче об'єднання, науково-виробниче об'єднання, територіальне об'єднання, тощо.

Особливості функціонування об'єднань підприємств в умовах економіки України.

## Тема 3. Організаційні форми управління

Сутність організаційних форм управління. Завдання і принципи організаційного проектування. Порядок проектування організації. Ситуаційні фактори проектування організації: особливості галузі, стратегія розвитку підприємства, технологія виробництва, тощо.

Сутність, роль і функції організаційної структури управління. Типи і особливості бюрократичних і адаптивних організаційних структур управління. Показники ефективності ОСУ. Напрями удосконалення ОСУ.

#### **Тема 4. Система менеджменту організації.**

Мета, завдання і функції інноваційного менеджменту.

Сутність, мета і завдання фінансового менеджменту. Функції фінансового менеджменту.

Економічна сутність інвестицій. Класифікація інвестицій. Сутність, мета і завдання інвестиційного менеджменту.

Система управління персоналом, її підсистеми. Принципи, методи і завдання управління персоналом.

Сутність і роль маркетингу в системі управління організацією. Концепції управління маркетингом. Зміст маркетингової діяльності.

Зміст, основні завдання та технології антикризового менеджменту.

#### **Тема 5. Стратегічне управління**

Сутність і особливості стратегічного менеджменту. Підходи до визначення ролі стратегічного управління в діяльності організацій. Конкурентні переваги як основа розробки стратегії. Системний характер процесу стратегічного управління.

Типи стратегій розвитку бізнесу. Корпоративні, бізнес-стратегії, функціональні стратегії, операційні стратегії.

Зміст процесу розробки і реалізації стратегії: аналіз середовища, формулювання місії та стратегічних цілей, оцінка та вибір стратегії, реалізація та контроль.

#### **Тема 6. Управління організаційними процесами.**

Сутність і роль планування в системі управління організацією. Особливості сучасного планування. Принципи планування. Зміст процесу планування. Види планування. Методи планування.

Управління мотивацією персоналу. Сутність мотивації, її зв'язок з іншими функціями управління. Еволюція управління мотивацією. Види мотивації: трудова, статусна, матеріальна, зовнішня тощо.

Сутність і роль контролю в управлінні. Суб'єкти і об'єкти контролю. Принципи організації контролю: спрямованості на головне, об'єктивності, економічності, орієнтації на кінцевий результат, інші. Класифікація управлінського контролю

Управління організаційними комунікаціями.

### **Тема 7. Управління колективами.**

Сутність колективу і його вплив на поведінку працівника. Види колективів: за характером внутрішніх зв'язків, за чисельністю і якісним складом учасників; за способами комплектування, рівнем мотивації тощо. Фактори, що впливають на управління формальними організаціями. Управління радами, комісіями, суспільними групами.

Особливості неформальних груп. Неформальні лідери, робота менеджера з ними. Заходи менеджерів по згуртуванню і демотивації колективу. Особливості управління колективами на різних стадіях розвитку організації.

### **Тема 8. Управління організаційними конфліктами.**

Природа і роль конфлікту в організації. Причини виникнення конфліктів. Структура організаційного конфлікту. Динаміка розвитку конфлікту. Класифікація організаційних конфліктів. Наслідки організаційних конфліктів.

Технологія управління організаційними конфліктами: профілактика, діагностика, вирішення. Правила управління конфліктами. Методи і стилі розв'язання конфліктів: структурні, між особисті, психологічні тощо.

## **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВИКОНАННЯ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ**

Критерії оцінювання тестових вступних випробувань абітурієнтів старших курсів в 200 бальній шкалі.

Кожний варіант тестового вступного випробування складається з 10 завдань.

Максимальна можлива сума набраних балів становить 200.

Мінімальна кількість балів для участі в конкурсному відборі становить 100 балів.

### **Нормативи оцінювання**

Кількість вірних відповідей	Оцінка (кількість балів)
1-4	до 100
5	100
6	120
7	140
8	160
9	180
10	200

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Ансофф И. Стратегическое управление: Пер. с англ. – М.: Экономика, 1989.
2. Балабанов И. Т. Новые формы организации предприятия. - Л.: Лениздат, 1991..
3. Балабанов И. Т. Основы финансового менеджмента. -- М.: Финансы и статистика, 1999.
4. Бізнес-менеджмент. Навч. посіб./Л.І.Федулова, В.Г. Федоренко, В.Ф. Гриньов та інші; За ред. Л.І.Федулової. – К.: Наук. Світ, 2002.
5. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс.– К.: Ника Центр Эльга, 2001.
6. Виноградський М.Д., Виноградська А.М., Шканова О.М. Менеджмент в організації: Навч. посіб. -- К.: «Кондор», -- 2002.
7. Гринев В.Ф. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. -- К.: МАУП, 2000.
8. Занюк С. Психология мотивации. -- К.: Эльга – Н; Ника – Центр, 2001.
9. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб; Издательство «Питер», 2000.
10. Кобиляцький Л.С. Управління проектами: Навч. посіб. -- К.: МАУП, 2002.
11. Крушельницька О.В., Мельничук Д.П. Управління персоналом: Навч. посіб. -- К.: «Кондор». – 2003.
12. Курочкин А. С. Операционный менеджмент: Учеб. пособие. — К.: МАУП, 2000.
13. Оберемчук В.Ф. Стратегія підприємства: Короткий курс лекцій, -- К.: МАУП, 2000.
14. Осовська Г.В. Комунікації в менеджменті: Курс лекцій. -- К.: «Кондор.» -- 2003.
15. Сладкевич В.П. Мотивационный менеджмент: Курс лекций. -- К.: МАУП, 2001.
16. Сладкевич В.П., Чернявський А.Д. Современный менеджмент (в схемах): Опорный конспект лекций. – 3-е изд., стереотип. -- К.: МАУП, 2003.

17. Федоренко В.Г. Инвестознавство: Підручник. – 2-е вид., переробл. -- К.: МАУП, 2001.
18. Хостинг А. Курс предпринимательства: Практич. пособие: Пер. с англ. — М.: Междунар. отношения, 1993.
19. Чернявский А. Д. Антикризисное управление: Учеб. пособие. — К.: МАУП, 2000.
20. Щёкин Г. В. Теория кадровой политики: Моногр. — К.: МАУП, 1997.
21. Щёкин Г. В. Основа кадрового менеджмента: Учебник. — К.: МАУП, 1999.
22. Щёкин Г. В. Как эффективно управлять людьми: психология кадрового менеджмента: Научно-практическое пособие. — К.: МАУП, 1999.
23. Щукін Б.М. Інвестиційна діяльність. — К.: МАУП, 1998.